

Roboterwerbung?

Förderaspekte > Melodie

> Attraktivität der Stimme

Ort

> überall

Material

> Text aus der Werbung

Anzahl TN

> ab 3

Altersgruppe

> ab 7 Jahren

Dauer

> 20 Minuten

Beschreibung

Um nicht monoton, langweilig zu wirken, benötigt das Sprechen eine abwechslungsreiche Melodie.

Bei dieser Übung wird ein Text aus der Werbung vorgelesen, mit dem ein Produkt angepriesen wird.

In der ersten Runde stellen alle Personen den Text als Roboter vor, wobei der Werbext streng und auf derselben Tonhöhe gesprochen wird. In der zweiten Runde sollen nun höchste Attraktivität, Verführung und Einschmeichelung mit der Stimme erzeugt werden. Eine Jury, zum Beispiel alle Zuhörenden, vergeben Punkte und bestimmen den Sieger oder die Siegerin.